# Objetivos estratégicos, tácticos y operativos

Objetivos estratégicos

* Estar ubicados en un lugar estratégico en el estado de Hidalgo.
* En el año 2015 ser una empresa líder en la producción y venta de soluciones en concreto y agregados.
* Darnos a conocer a la comunidad y al consumidor utilizando una buena publicidad, para que este nos recuerde fácilmente cuando vea nuestro logotipo.
* Contemplar uso de medios electrónicos como redes sociales como una forma más de contacto.
* Tener portal web y de facturación electrónica para el año 2016.
* Impulsar división de negocios de construcción.

Objetivos tácticos

* Ofrecerle al consumidor una buena calidad en la gama de productos.
* Que la comunidad conozca los productos.
* Saber si el consumidor se encuentra satisfecho con los productos.
* Trabajar de la mano con otras empresas que también se encuentren ubicadas en nuestro sector (materiales para la construcción), para mostrar al cliente que somos una empresa competidora en el mercado.
* Incentivar a nuestros mejores empleados del mes por medio de bonos.
* Adquirir maquinaria de vanguardia cada dos años por lo menos.
* Inversión en campañas publicitarias.

Objetivos operativos

* Poseer el apoyo de nuestros proveedores para garantizarle la buena calidad de los productos al consumidor.
* Dar garantía a clientes en sector de construcción.
* Tener un buen desempeño en cuanto a la competencia con otras empresas de nuestro sector.
* Control de operaciones mediante el uso de bitácoras.
* Verificar el cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos, hacer mejoras.